

# INFORMĀCIJAS UN KOMUNIKĀCIJAS TEHNOLOĢIJU LIETOŠANA UN E-KOMERCIJA UZŅĒMUMOS 2017. GADĀ



Centrālā statistikas pārvalde

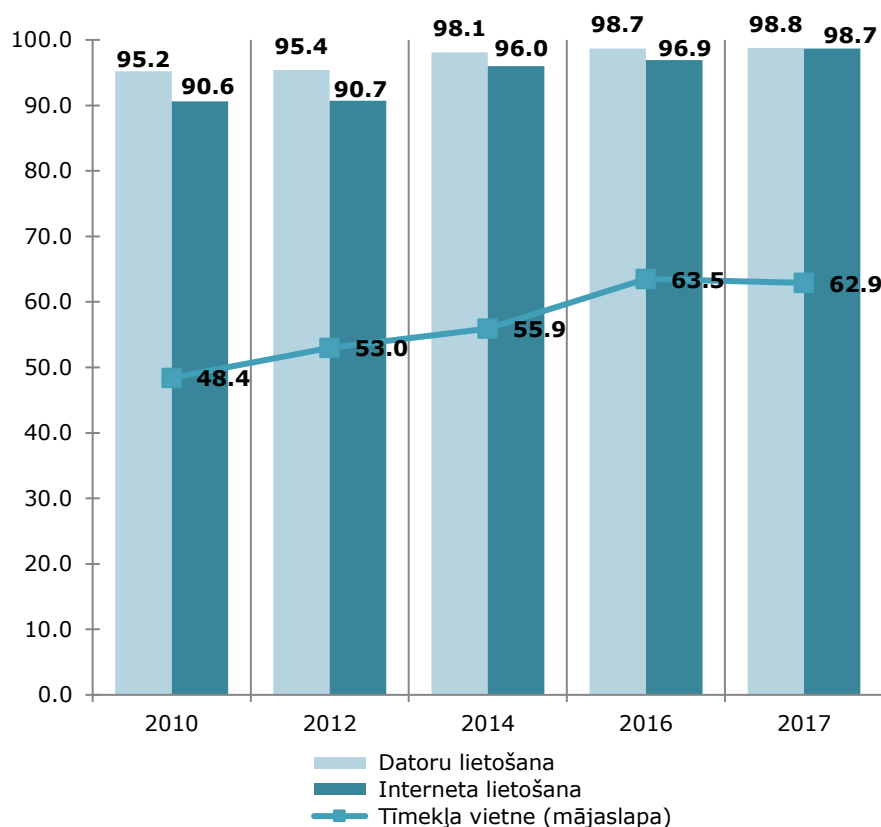
## Informatīvais apskats



### 1. GALVENIE IKT RĀDĪTĀJI UZŅĒMUMOS

- Internetu lieto gandrīz visi uzņēmumi Latvijā (98,7 %).
- 12,0 % uzņēmumu 2017. gadā pārdeva preces vai pakalpojumus internetā.
- Katrs sestais uzņēmums Latvijā izmanto mākoņdatošanas pakalpojumus.
- IKT sektorā strādā gandrīz 6,5 tūkstoši uzņēmumu.

**Datoru, interneta un tīmekļa vietnes lietošana uzņēmumos<sup>1</sup>**  
(% no uzņēmumu kopskaita)



### Saturs

1. GALVENIE IKT RĀDĪTĀJI UZŅĒMUMOS .....	1
2. INTERNETA SOCIĀLO MEDIJU LIETOŠANA UZŅĒMUMOS .....	3
3. INTERNETA PIESLĒGUMA VEIDI.....	3
4. MĀKOŅDATOŠANAS PAKALPOJUMU IZMANTOŠANA.....	4
5. E-KOMERCIJA.....	5
6. IKT SEKTORA RĀDĪTĀJI .....	8
METODOLOĢISKIE PASKAIDROJUMI .....	8

2017. gadā informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (IKT) izmantoja gandrīz visi Latvijas uzņēmumi. Datoru un internetu lietoja visi lieli uzņēmumi un gandrīz visi vidējie uzņēmumi (99,8 %), bet mazo uzņēmumu grupā datoru lietoja 98,6 %, bet internetu – 98,4 %.

2017. gadā internetu lietoja gandrīz visi nozaru uzņēmumi. Vismazāk internetu izmanto automobiļu, piekabju un puspiekabju un citu transportlīdzekļu ražošanas uzņēmumi (96,6 %) un ēdināšanas pakalpojumu uzņēmumi (95,7 %).

2017. gadā tīmekļa vietne (mājaslapa) bija 62,9 % uzņēmumu. Tīmekļa vietnes esamība lielā mērā ir atkarīga no uzņēmuma lieluma: tikai pusei mazo uzņēmumu (58,3 %) bija sava tīmekļa vietne. Savukārt vidējiem un lieliem uzņēmumiem tīmekļa vietne bija attiecīgi 82,5 % un 96,2 %.

**2017**  
17-033-000

<sup>1</sup> Šeit un turpmāk publicētie dati attiecināmi uz uzņēmumiem ar nodarbināto skaitu 10 un vairāk; mazie uzņēmumi ar nodarbināto skaitu no 10 līdz 49, vidējie – no 50 līdz 249 un lieli – ar darbinieku skaitu 250 un vairāk.

**Galvenie IKT rādītāji uzņēmumos pa darbības veidiem un pēc nodarbināto skaita**  
(% no attiecīgās grupas uzņēmumu kopskaita)

	Datoru lietošana				Interneta lietošana				Tīmekļa vietne (mājaslapa)			
	2012	2014	2016	2017	2012	2014	2016	2017	2012	2014	2016	2017
Pavisam	95,4	98,1	98,7	98,8	90,7	96,0	96,9	98,7	53,0	55,9	63,5	62,9
<b>Pēc nodarbināto skaita</b>												
10–49	94,4	97,8	98,6	98,6	88,8	95,3	96,5	98,4	48,0	50,7	58,8	58,3
50–249	99,7	99,6	99,2	99,8	99,5	99,3	98,5	99,8	74,7	78,4	84,2	82,5
250+	99,5	100,0	100,0	100,0	99,0	99,5	100,0	100,0	93,9	94,8	96,3	96,2
<b>Pa darbības veidiem</b>												
Apstrādes rūpniecība	95,6	98,4	98,6	99,0	90,3	95,6	96,8	98,8	55,3	60,0	67,8	69,3
Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana, ūdensapgāde, notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija	99,2	98,6	99,2	98,3	95,7	97,6	99,2	98,3	47,6	59,3	60,6	65,1
Būvniecība	91,0	97,5	99,1	99,5	86,4	95,0	95,3	99,0	43,4	42,9	51,1	55,1
Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, automobiļu un motociklu remonts	96,0	98,6	99,0	99,3	92,2	97,0	97,8	99,3	52,4	56,0	65,3	64,4
Transports un uzglabāšana	95,0	98,9	98,6	99,0	88,8	96,3	98,1	99,0	39,2	39,5	48,9	48,1
Izmitināšana	100,0	98,8	100,0	100,0	100,0	97,6	100,0	100,0	92,9	93,3	95,6	91,6
Ēdināšanas pakalpojumi	90,8	95,6	98,2	96,6	80,4	91,9	93,6	95,7	45,2	56,4	62,6	56,5
Informācijas un komunikācijas pakalpojumi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	91,9	93,6	93,6	93,6
Operācijas ar nekustamo īpašumu	99,3	97,9	98,0	97,2	94,5	97,2	96,0	97,2	40,8	52,3	49,8	45,6
Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi, izņemot veterināro pakalpojumu sniegšanu	98,8	99,4	100,0	99,1	97,5	99,4	99,1	99,1	77,0	78,1	83,8	...
Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība	94,5	94,3	95,4	96,5	88,5	91,3	91,9	96,5	65,1	...	67,3	64,5
Datoru un sakaru iekārtu remonts	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	92,9	81,2	88,6	100,0

Līdzīgi kā iepriekšējos gados, arī 2017. gadā sava tīmekļa vietne visbiežāk bija informācijas un komunikācijas pakalpojumu sniedzējiem (93,6 %), kā arī izmitināšanas pakalpojumu sniedzējiem (91,6 %), bet vismazāk bija transporta un uzglabāšanas nozarē (48,1 %), operācijas ar nekustamo īpašumu nozarē (45,6 %), kā arī mazumtirdzniecības nozarē (45,3 % uzņēmumu). Uzņēmumi tīmekļa vietni galvenokārt izmantoja, lai sniegtu klientiem iespēju iepazīties ar preču vai pakalpojumu aprakstiem un cenrādi (58,8 %). Uzņēmumu tīmekļa vietnēs arvien vairāk (2017. gadā – 25,7 %) tiek lietotas saites vai atsauces uz uzņēmuma profiliem sociālajos medijos (piemēram, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*). 22,4 % mazo uzņēmumu, 38,1 % vidējo uzņēmumu un 59,9 % lielo uzņēmumu nodrošina šo iespēju savā tīmekļa vietnē.

**Uzņēmumu tīmekļa vietņu iespējas**  
(% no attiecīgās grupas uzņēmumu kopskaita)

	Pavisam		no tiem ar darbinieku skaitu:					
			10–49		50–249		250+	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Uzņēmumi, kuriem ir tīmekļa vietne	63,5	62,9	58,8	58,3	84,2	82,5	96,3	96,2
<b>Uzņēmumu tīmekļa vietņu iespējas:</b>								
produktu katalogu un cenrāžu pieejas nodrošināšana	60,0	58,8	55,7	54,8	78,8	75,2	90,7	89,7
saites vai atsauces uz uzņēmuma profiliem sociālajos medijos	18,9	25,7	16,4	22,4	27,7	38,1	51,4	59,9
preču vai pakalpojumu pielāgošana lietotāja vēlmēm	...	9,8	...	9,3	...	10,8	...	19,3
īpašs saturs patstāvīgajiem klientiem	...	7,9	...	7,0	...	11,0	...	19,3

## 2. INTERNETA SOCIĀLO MEDIJU LIETOŠANA UZŅĒMUMOS

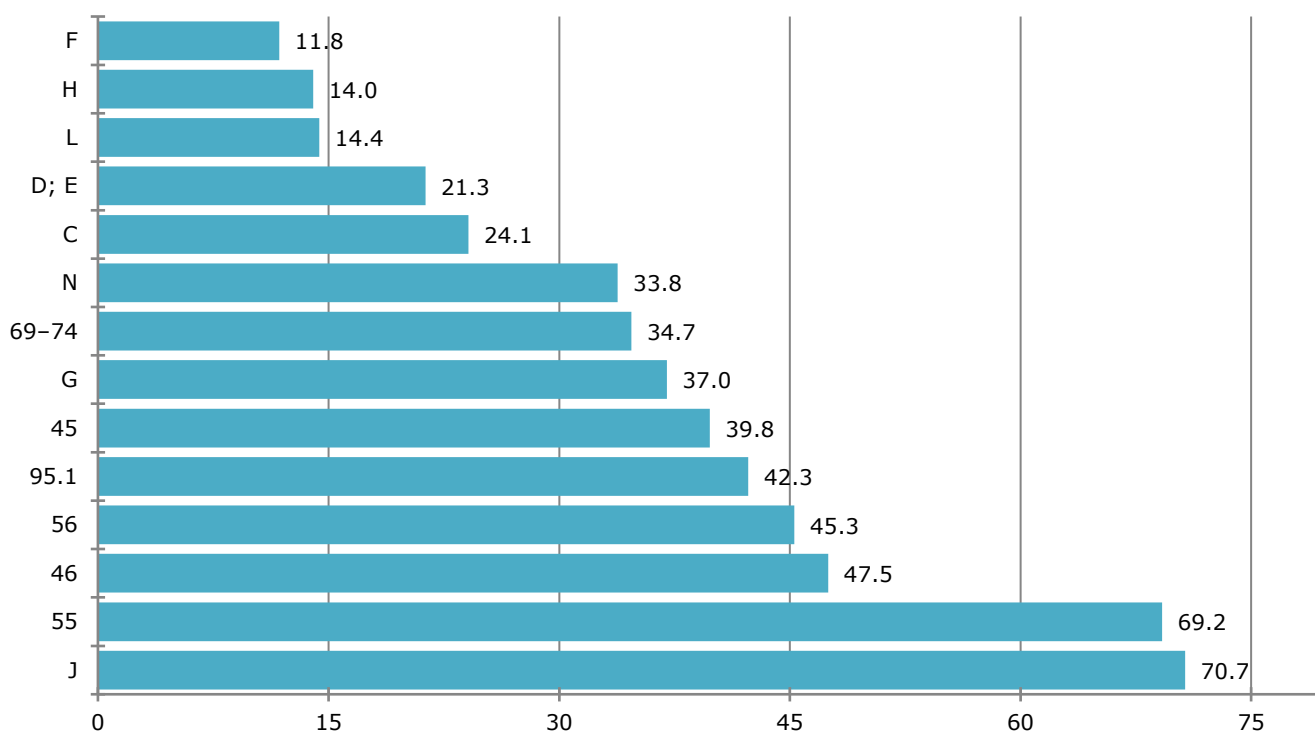
2017. gadā 30,0 % uzņēmumu savā uzņēmējdarbībā izmantoja vismaz vienu no sociālo mediju veidiem. Visbiežāk sociālo mediju sniegtās iespējas izmanto lielle uzņēmumi (66,5 %), vidējie uzņēmumi (41,4 %), mazāk – 26,8 % – mazie uzņēmumi.

### Sociālo mediju lietošana uzņēmējdarbībā (% no attiecīgās grupas uzņēmumu kopskaita)

	Pavisam		no tiem ar darbinieku skaitu:					
	2016	2017	10–49		50–249		250+	
			2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>Uzņēmumam bija savs profils vai konts kādā no šiem interneta sociālo mediju veidiem:</b>								
sociālie tīkli ( <i>Facebook, LinkedIn, Viadeo, Yammer</i> u. tml.)	24,9	29,2	22,2	26,3	34,3	40,0	61,0	63,2
uzņēmuma emuāri vai mikroemuāri ( <i>Twitter, Presently</i> u. tml.)	8,8	9,3	7,0	7,7	15,1	14,0	31,5	33,5
multivides satura koplietošanas vietnes ( <i>Instagram, Snapchat, YouTube, SlideShare</i> u. tml.)	7,7	9,5	5,7	7,9	15,9	14,5	29,7	33,0
viki vietnes, kas balstītas uz zināšanu apmaiņu	3,1	2,8	2,6	2,2	5,7	4,4	5,7	14,6

Salīdzinot ar 2016. gadu, 2017. gadā uzņēmumi aktīvāk izmanto sociālos tīklus (piemēram, *Facebook, LinkedIn, Viadeo, Yammer* u.c.). 2016. gadā 24,9 % no uzņēmumu kopskaita izmantoja sociālos tīklus, savukārt 2017. gadā to īpatsvars pieaudzis vairāk nekā par 4 procentpunktiem – 29,2 %. 2017. gadā sociālos tīklus izmantoja 63,2 % lielo uzņēmumu un 40,0 % vidējo uzņēmumu. Visbiežāk sociālos tīklus savā darbībā izmantoja uzņēmumi, kas darbojas informācijas un komunikācijas pakalpojumu nozarē (70,7 %) un izmitināšanas pakalpojumu nozarē (69,2 %). Savukārt visretāk sociālos tīklus izmantoja transporta un uzglabāšanas nozares (14,0 %) un būvniecības nozares (11,8 %) un uzņēmumi.

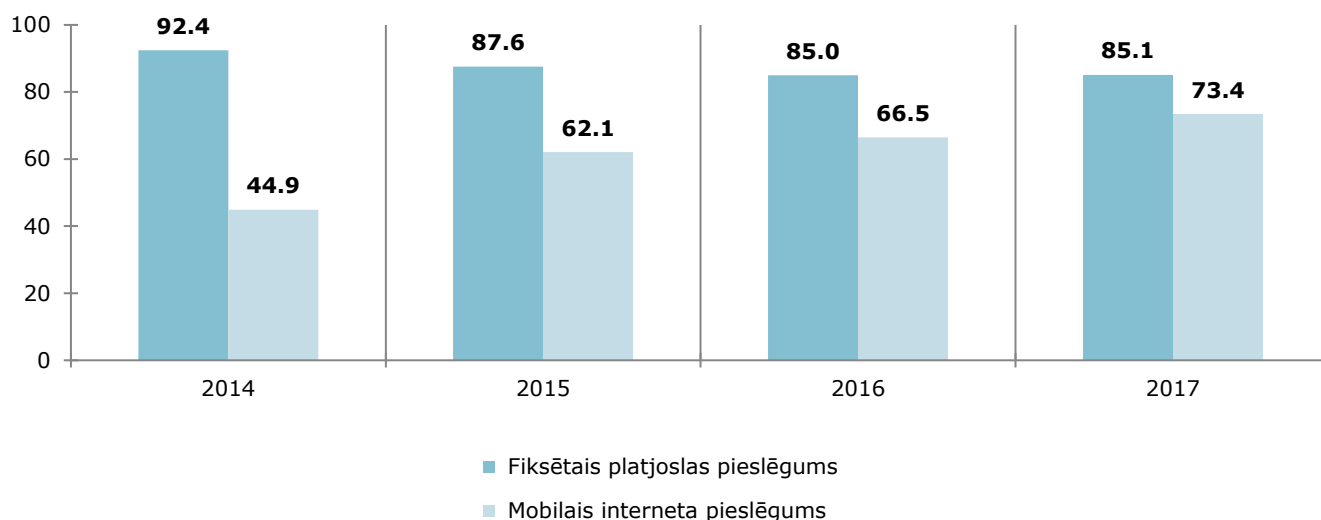
### Sociālo tīklu lietošana 2017. gadā (% no attiecīgās grupas uzņēmumu kopskaita)



## 3. INTERNETA PIESLĒGUMA VEIDI

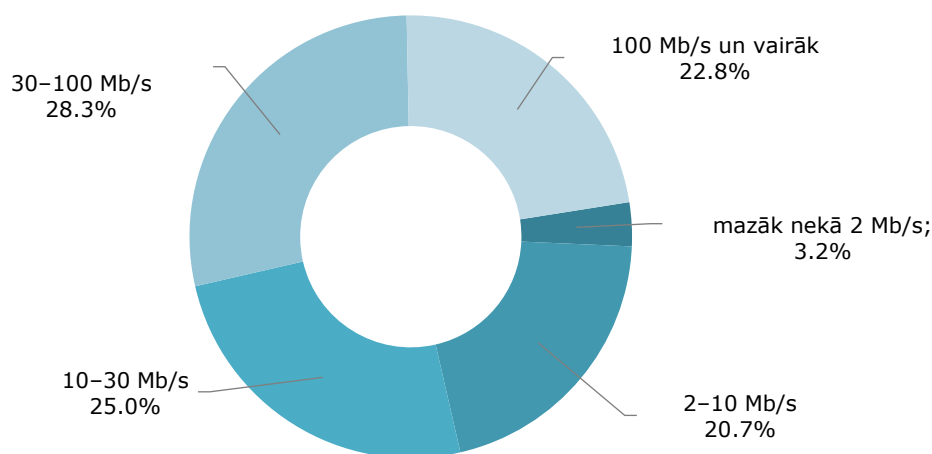
2017. gadā vispopulārākais interneta pieslēguma veids uzņēmumos ir fiksētais platjoslas interneta pieslēgums (piemēram, optiskais internets, kabeļinternets, DSL, *Wi-Fi* u.c.), ko izvēlējušies 85,1 % uzņēmumu. Pēdējo gadu laikā strauji palielinās mobilā interneta pieslēguma izmantošana. Gada laikā par 7 procentpunktiem pieaudzis uzņēmumu īpatsvars (2017. gadā 73,4 %), kas izvēlējās kādu no mobilā interneta pieslēguma veidiem (piemēram, 3G vai 4G).

### Interneta pieslēgumu veidi uzņēmumos (% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā)



Latvijas uzņēmumos pieaug izmantotā interneta pieslēguma lejupielādes ātrums: 2017. gadā 28,3 % uzņēmumu interneta lejupielādes ātrums bija no 30 līdz 100 Mb/s. Ir palielinājies to uzņēmumu īpatsvars, kuriem interneta lejupielādes ātrums ir no 10 līdz 30 Mb/s (no 20,0 % 2016. gadā līdz 25,0 % 2017. gadā). Savukārt mazliet samazinājies uzņēmumu īpatsvars, kas lieto internetu ar lejupielādes ātrumu 100 Mb/s un vairāk (25,5 % 2016. gadā līdz 22,8 % 2017. gadā) un tie, kas izmanto internetu līdz 2 Mb/s (no 4,7 % 2016. gadā līdz 3,2 % 2017. gadā).

### Interneta pieslēguma lejupielādes ātrums uzņēmumos 2017. gadā (% no uzņēmumu kopskaita, kas lieto fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu)



## 4. MĀKOŅDATOŠANAS PAKALPOJUMU IZMANTOŠANA

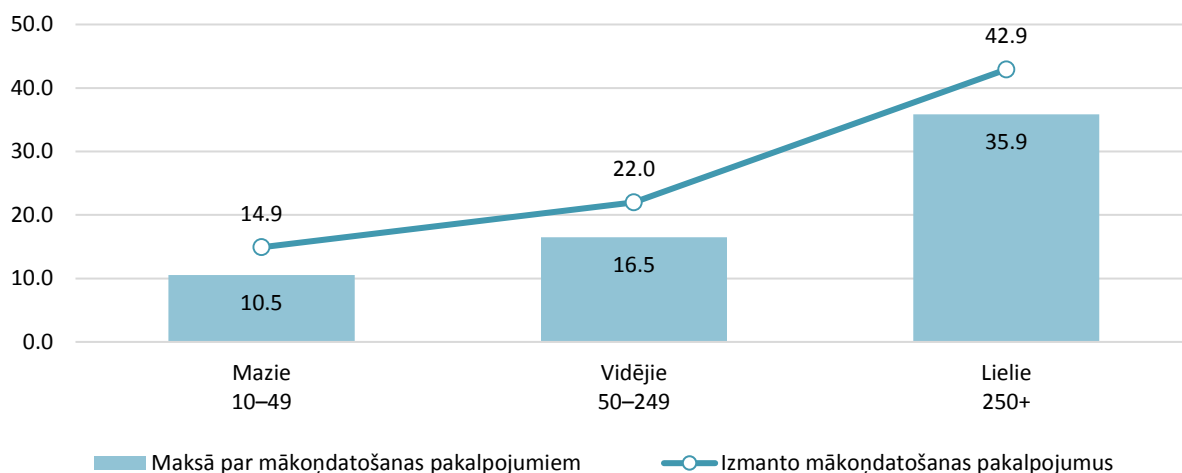
Arvien lielāku popularitāti uzņēmumu vidū iekaro mākoņdatošanas pakalpojumi<sup>1</sup>. 2017. gadā mākoņdatošanas pakalpojumus izmantoja 16,7 % uzņēmumu jeb gandrīz katrs sestais uzņēmums.

2017. gadā mākoņdatošanas pakalpojumus visbiežāk izmanto lielle (42,9 %) un vidējie (22,0 %) uzņēmumi, retāk – mazie uzņēmumi (14,9 %). Līdzīgi kā iepriekšējos gados mākoņdatošanas pakalpojumus visvairāk izmanto informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pakalpojumu uzņēmumi (52,4 %) un profesionālo, zinātnisko un tehnisko pakalpojumu sniedzēji (33,7 %). Visretāk mākoņdatošanas iespējas izmanto ēdināšanas nozares uzņēmumi – 5,2 %.

<sup>1</sup> Mākoņdatošanas pakalpojumi ir informāciju un komunikāciju tehnoloģiju pakalpojumi internetā, kas sniedz piekļuvi programmatūrai, datu apstrādes jaudai un datu glabātuves vietām (mākoņiem). Šādi pakalpojumi tiek sniegti no pakalpojumu sniedzēju serveriem, un tos iespējams viegli pielāgot uzņēmumu vajadzībām (piemēram, mainīt lietotāju skaitu vai datu glabātuves vietas ietilpību).

## Mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana uzņēmumos 2017. gadā

(% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā)



Gada laikā par 3,6 procentpunktiem pieaudzis uzņēmumu īpatsvars, kas izmanto maksas mākoņdatošanas pakalpojumus, attiecīgi no 8,4 % 2016. gadā līdz 12,0 % 2017. gadā. Uzņēmumu visbiežāk lietotais maksas mākoņdatošanas pakalpojums ir e-pasts. To izmanto 68,6 % uzņēmumu, kas maksā par mākoņdatošanas pakalpojumiem. Tam seko datņu uzglabāšana (60,4 %) un uzņēmumu datubāzu uzturēšana (51,8 %). Lielo uzņēmumu vidū vispieprasītākais mākoņdatošanas pakalpojums ir datņu uzglabāšana (69,7 %), bet vidējo un mazo uzņēmumu populārākais mākoņdatošanas pakalpojums ir e-pasts, ko izmanto attiecīgi 71,3 % un 68,3 %.

### Maksas mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana

(% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā, kas maksā par mākoņdatošanas pakalpojumiem)

	Pavisam		no tiem ar darbinieku skaitu:					
			10–49		50–249		250+	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>Uzņēmums maksā par šādiem internetā izmantojamiem mākoņdatošanas pakalpojumiem:</b>								
e-pasts	68,0	68,6	68,5	68,3	69,9	71,3	59,2	63,2
biroja programmatūra (piemēram, teksta dokumentu, rēķintabulu rediģēšana u. c.)	33,0	38,9	33,0	34,9	30,5	47,4	39,0	55,3
uzņēmuma datubāzes uzturēšana ( <i>hosting</i> )	49,2	51,8	48,8	52,8	50,7	50,2	47,8	47,4
datņu uzglabāšana	53,2	60,4	50,7	59,2	59,0	61,6	58,2	69,7
finanšu un grāmatvedības programmatūras lietojumprogrammas	38,2	42,3	41,4	47,0	32,4	33,1	27,4	21,1
klientu attiecību pārvaldība ( <i>Customer Relationship Management</i> – lietojumprogramma, lai apstrādātu informāciju par klientiem)	23,0	21,3	24,9	19,5	20,9	27,2	13,1	21,1
datu apstrādes jaudas izmantošana, lai palaistu uzņēmuma programmatūru	24,9	14,5	25,9	12,8	22,9	17,1	21,9	23,7

## 5. E-KOMERCIJA

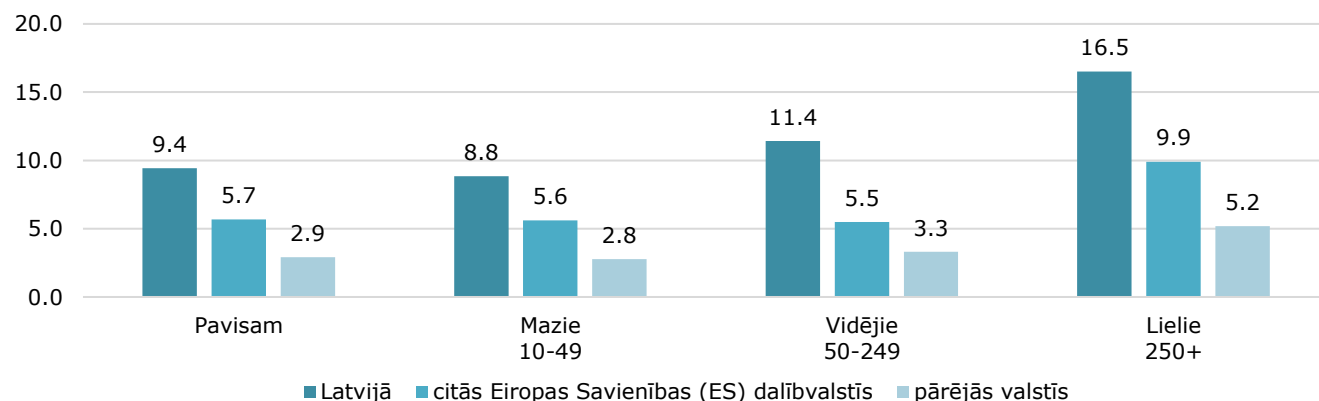
Arvien vairāk uzņēmumu izmanto tīmekļa vietnes, aplikācijas un citus datortīklus (piemēram, *Electronic Data Interchange (EDI)*), lai pārdotu preces vai pakalpojumus. Iespēju pārdot savas preces vai pakalpojumus tīmekļa vietnēs, aplikācijās vai citos datortīklos 2016. gadā izmantoja 12,0 % uzņēmumu. 2016. gadā 23,6 % lielo, 17,3 % vidējo un 10,7 % mazo uzņēmumu izmantoja iespēju pārdot preces un pakalpojumus internetā.

### Uzņēmumi, kas pārdevuši preces vai pakalpojumus tīmekļa vietnēs, aplikācijās vai citos datortīklos (% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā)

	2013	2014	2015	2016
Pavisam	9,3	10,0	10,2	12,0
<b>Pēc nodarbināto skaita</b>				
10–49	8,2	8,4	9,1	10,7
50–249	13,8	16,2	14,4	17,3
250+	18,5	25,1	22,8	23,6
<b>Pa darbības veidiem</b>				
Apstrādes rūpniecība (C)	7,0	9,6	9,1	9,8
Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana, ūdensapgāde, notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija (D, E)	2,5	2,5	4,6	2,6
Būvniecība (F)	1,6	1,8	3,4	4,1
Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, automobiļu un motociklu remonts (G)	14,1	16,2	15,2	19,5
automobiļu un motociklu vairumtirdzniecība, mazumtirdzniecība un remonts (45)	12,5	14,4	16,2	19,6
vairumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motociklus (46)	21,0	20,9	17,8	27,4
mazumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motociklus (47)	9,2	13,0	12,7	12,6
Transports un uzglabāšana (H)	6,6	4,3	5,1	7,2
Izmitināšana (55)	43,7	49,3	47,9	...
Ēdināšanas pakalpojumi (56)	11,1	...	9,8	9,9
Informācijas un komunikācijas pakalpojumi (J)	24,3	23,9	23,6	24,4
Operācijas ar nekustamo īpašumu (L)	4,6	2,0	3,3	2,8
Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi, izņemot veterināro pakalpojumu sniegšanu (69–74)	5,9	6,4	7,9	5,1
Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība (N)	10,2	10,4	9,4	11,3
Datoru un sakaru iekārtu remonts (95.1)	16,0	50,0	54,4	...

Gandrīz desmitā daļa uzņēmumu izmantoja pašu izstrādāto tīmekļa vietni vai lietotni preču un pakalpojumu pārdošanai internetā (9,2 %). Savukārt 2,6 % uzņēmumu izmantoja e-komercijas koplietošanas tīmekļa vietnes vai lietotnes, ko kopīgi lieto vairāki uzņēmumi preču tirdzniecībai (piemēram, *eBay, Amazon, Booking, Alibaba* u.c.) Visbiežāk koplietošanas e-komercijas tīmekļa vietnes un lietotnes izmanto lieli uzņēmumi – 5,2 %.

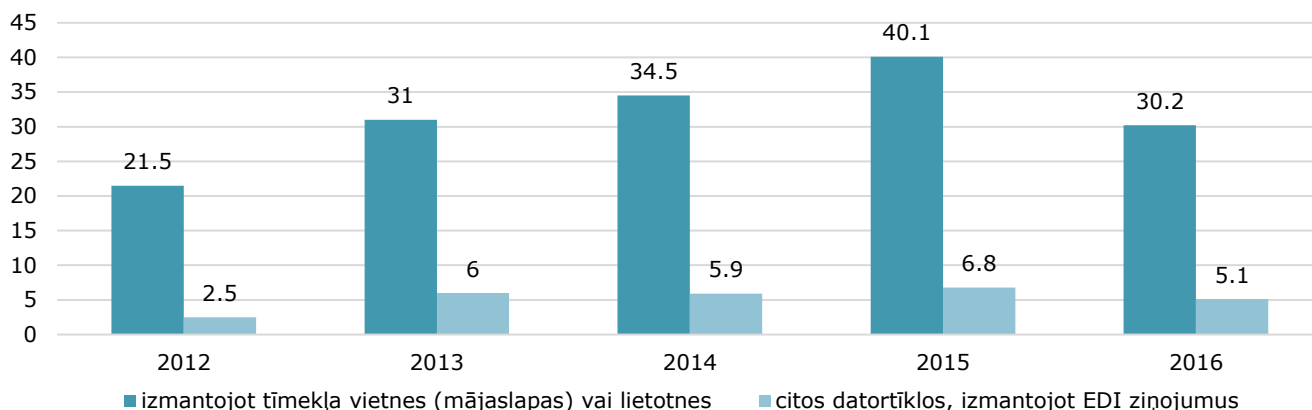
### Klientu izcelsmes valsts, kuriem uzņēmumi pārdevuši preces vai pakalpojumus, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes 2016. gadā (% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā)



Visbiežāk uzņēmumi pārdod preces vai pakalpojumus klientiem Latvijā (9,4 %), citu Eiropas Savienības valstu klientiem (5,7 %), savukārt retāk pārdod pārējo valstu (2,9 %) klientiem.

Līdzīgi kā iepriekšējos gados, arī 2016. gadā visvairāk ar pārdošanu tīmekļa vietnēs (mājaslapās) vai lietotnēs nodarbojās uzņēmumi, kuru pamatdarbības veids ir ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumu sniegšana (52,6 %) un izmitināšanas pakalpojumu sniegšana (44,2 %).

### Uzņēmumi, kas pirkuši preces vai pakalpojumus tīmekļa vietnēs, lietotnēs vai citos datortīklos (% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā)



No visiem uzņēmumiem, kas veica pirkumus internetā (31,5 %), 15,6 % uzņēmumu pirko preču un pakalpojumu vērtība sasniedza vismaz 1 % no kopējās uzņēmumu pirko preču vai pakalpojumu vērtības. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, šis rādītājs ir samazinājies gandrīz par 4 procentpunktiem. 95,5 % no uzņēmumiem, kas veikuši pirkumus internetā, ir iegādājušies preces vai pakalpojumus no Latvijas tirgotājiem, 54,3 % izvēlējušies iegādāties citu Eiropas Savienības valstu tirgotāju precis vai pakalpojumus, bet 24,3 % pirkuši preces un pakalpojumus no citu valstu interneta tirgotājiem.

## 6. IKT SEKTORA RĀDĪTĀJI

IKT sektora<sup>1</sup> uzņēmumu skaits katru gadu palielinās – piecu gadu laikā to skaits ir pieaudzis par vairāk nekā 2 tūkstošiem uzņēmumu. 2016. gadā no tiem visvairāk darbojas dažādās IKT pakalpojumu sniegšanas nozarēs (5 760 uzņēmumu). Kopējais IKT sektora uzņēmumu apgrozījums 2016. gadā sasniedzis 3 472,6 miljonus eiro. Vislielāko daļu (47,9 %) no kopējā IKT sektora uzņēmumu apgrozījuma nodrošina IKT pakalpojumu nozares uzņēmumi, savukārt vismazāk IKT ražošanas nozaru uzņēmumi – 8,1 %.

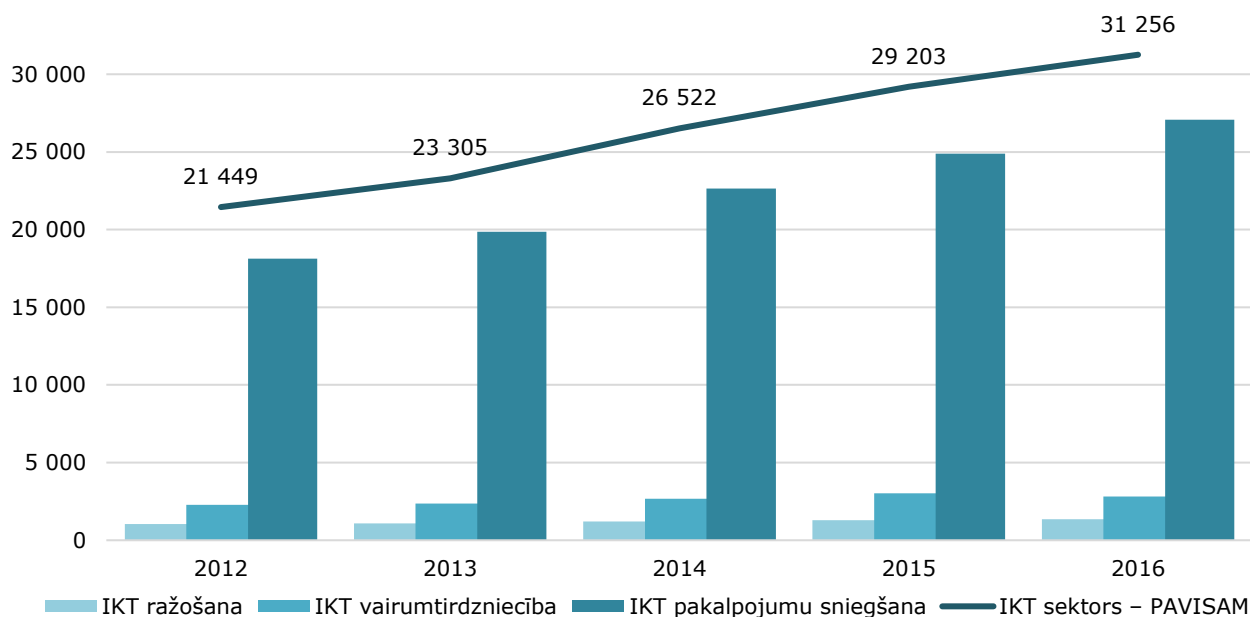
### IKT sektora uzņēmumu skaits un apgrozījums

	Uzņēmumu skaits					Apgrozījums (milj. eiro)				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
IKT sektors – pavisam	4 390	5 064	5 432	6 133	6 480	2 897,0	3 098,8	3 062,8	3 496,9	3 472,6
IKT ražošana	96	99	104	112	112	123,0	147,0	181,9	258,4	280,8
IKT vairumtirdzniecība	506	521	578	638	608	1 428,2	1 524,2	1 456,8	1 688,9	1 526,7
IKT pakalpojumu sniegšana	3 788	4 444	4 750	5 383	5 760	1 346,4	1 427,6	1 424,1	1 549,6	1 665,1
datorprogrammatūras tirāžēšana	24	24	30	29	35	4,7	5,8	5,2	4,2	5,3
telekomunikācijas	486	550	543	592	595	772,5	744,0	729,0	762,2	786,9
datorprogrammēšana, konsultēšana un ar to saistītās darbības	2 232	2 684	2 938	3 386	3 631	391,2	467,5	470,8	535,6	612,8
datu apstrāde, uzturēšana un ar to saistītās darbības, interneta portālu darbība	759	865	909	1 027	1 114	154,9	190,2	199,0	223,7	242,3
datoru, to perifēro iekārtu un sakaru iekārtu remonts	287	320	330	349	385	23,1	20,1	20,1	23,8	17,8

Līdz ar uzņēmumu skaita pieaugumu IKT sektorā palielinās arī uzņēmumos nodarbināto skaits. Piecu gadu laikā nodarbināto skaits IKT sektorā ir pieaudzis par 10 tūkstošiem – 2016. gadā IKT sektorā tika nodarbināti 31,3 tūkstoši darbinieku, no tiem 86,6 % tika nodarbināti IKT pakalpojumu sniegšanas nozarēs, 9,1 % – IKT vairumtirdzniecības nozarēs un 4,3 % IKT ražošanas nozarēs.

<sup>1</sup> IKT sektorā tiek iekļauti uzņēmumi, kas darbojas šādās nozarēs: IKT ražošana (NACE 2. red. 26.11; 26.12; 26.20; 26.30; 26.40; 26.80), IKT vairumtirdzniecība (NACE 2. red. 46.51; 46.52) un IKT pakalpojumu sniegšanas joma (datorprogrammatūras tirāžēšana (NACE 2. red. 58.21; 58.29), telekomunikācijas (NACE 2. red. 61.10; 61.20; 61.30; 61.90), datorprogrammēšana, konsultēšana un ar to saistītās darbības (NACE 2. red. 62.01; 62.02; 62.03; 62.09), datu apstrāde, uzturēšana un ar to saistītās darbības, interneta portālu darbība (NACE 2. red. 63.11; 63.12), datoru, to perifēro iekārtu un sakaru iekārtu remonts (NACE 2. red. 95.11; 95.12)).

## Nodarbināto skaits IKT sektora uzņēmumos



IKT sektora uzņēmumu pievienotā vērtība pēdējo trīs gadu laikā ir ar pozitīvu tendenci. 2016. gadā IKT sektora uzņēmumu pievienotā vērtība bija 1 miljards eiro faktiskajās cenās jeb 4,7 % no kopējās pievienotās vērtības iekšzemes kopproduktā.

Detalizētāka informācija par apsekojuma "IKT lietošana un e-komercija uzņēmumos" rezultātiem pieejami CSP mājaslapas datubāzē.

### METODOLOĢISKIE PASKAIDROJUMI

Kopš 2001. gada CSP ik gadu veic apsekojumu par IKT lietošanu un e-komerciju uzņēmumos. Šāds apsekojums pēc vienotas metodoloģijas tiek veikts visās Eiropas Savienības dalībvalstīs. Apsekojuma mērķis ir nodrošināt datu lietotājus ar kvalitatīvu statistisko informāciju informācijas un komunikācijas tehnoloģiju lietošanu uzņēmumos un e-komercijas attīstību.

Apsekojumā iekļauti **uzņēmumi ar nodarbināto skaitu 10 un vairāk** šādās saimnieciskās darbības jomās: apstrādes rūpniecība, elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana, ūdensapgāde, notekūdeņu un atkritumu apsaimniekošana un sanācija, būvniecība, tirdzniecība, viesnīcas un restorāni, transports un uzglabāšana, informācijas un komunikācijas pakalpojumi, operācijas ar nekustamo īpašumu, profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi, administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība, datoru un sakaru iekārtu remonts. Visi šajā informatīvajā apskatā **publicētie dati attiecināmi tikai uz šo uzņēmumu grupu**.

Lielākā daļa jautājumu tika uzdoti par situāciju 2017. gada sākumā, bet daži rādītāji apsekojumā, piemēram, par e-komerciju, attiecas uz 2016. gadu.

Iegūtie dati ir vispārināti pa valsti un sagrupēti pēc uzņēmuma galvenā saimnieciskās darbības veida saskaņā ar Saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju (NACE 2. red.) un sadalījumā pēc nodarbināto skaita.